

Atelier 1/ Comment faire évoluer les représentations entre les parties prenantes ?

<p>On continue ET on améliore</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formuler les préjugés et les déconstruire, recueil de paroles sur les représentations réciproques suivi de témoignages et de d'échanges ● Adopter une posture proactive et saisir toutes les opportunités pour créer des liens tant du côté des employeurs, que des actifs ou bien des professionnels de l'emploi. Posture du "aller dedans" / "mettre le pied dans la porte", "laisser la porte ouverte". Exemple du rallye des pépites qui permet aux actifs de découvrir de manière ludique et challengeante l'activité de l'entreprise ● Se rencontrer / se connaître <ul style="list-style-type: none"> ○ proposer des formats originaux qui bousculent les idées reçues, et en particulier, des rencontres non dédiées à l'emploi : temps de loisir, évènements culturels, sportifs (exemple "Du stade vers l'emploi") ... ○ créer les conditions favorables au dialogue entre les parties prenantes. "Mettre tout le monde au même niveau". Exemples : une rencontre sans savoir qui est qui, inversement des rôles avec un actif dans la peau d'un entrepreneur et inversement, des recrutements inversés, jeu de rôles... ● Accueillir des publics éloignés de l'emploi dans l'entreprise, préparer les personnes à ces évènements (quelles images de la filière, du métier), journée d'immersion, comprendre les réalités "de l'autre" ● entraîner les entreprises à pitcher leurs offres d'emploi pour se rendre plus attractives et plus accessible ● s'adresser à des entreprises traditionnelles via les clubs d'entreprises 	<p>Freins à lever pour agir <i>Ce qui nous empêche d'agir, ce qui complique l'action</i></p> <p>Certaines entreprises sont sur-sollicitées par plusieurs partenaires car déjà identifiées comme volontaires.</p> <p>La difficulté à toucher les TPE/PME.</p> <p>La difficulté à "embarquer" plus d'entreprises dans cette démarche.</p>
---	--

On crée, on innove

- **Amener les chefs d'entreprises voir les actifs** en situation de travail dans une SIAE, un ESAT, EBE. IL ne s'agirait pas d'une sollicitation supplémentaire mais d'une opportunité pour un employeur de voir des actifs en situation de travail.
- **Faire découvrir les nouveaux métiers et former les publics**

On crée, on innove

- **Des questions d'échelle... et de territoire :**

- Investir une échelle territoriale fine (petits bassins de vie, entre habitants et entreprises locales) pour affiner les actions.
- Renforcer l'approche "ancrage territorial" des entreprises, véritablement tourné vers la ressource humaine.
- Développer la responsabilité territoriale des entreprises en lien avec la question de l'inclusion

- **Des nouveaux outils :**

- Proposer un outil numérique qui permet de :
 - mettre entre les liens les jeunes, les acteurs de l'emploi et les entrepreneurs
 - mettre en avant les parcours et les expériences/ périmètre géographique très restreint (pas de consensus ici)

- **Entendre les contraintes des actifs et partir de leurs besoins :**

- Prendre en compte les critères des actifs dans leur recherche d'emploi, qui ne soient pas rattachés aux secteurs d'activités et aux compétences liées, mais plutôt aux représentations faites de ces secteurs. Exemple : un actif ne souhaite pas travailler dans la restauration, pas parce que le secteur d'activité ne lui convient pas ou qu'il n'en a pas les compétences, mais parce qu'il relie la restauration aux horaires décalés qui ne sont pas possibles pour lui)
- Soutenir l'expérimentation / l'incubation "côté" actifs -" laboratoire de soi- même "- valoriser les parcours et les acquisitions des actifs au cours des parcours

- **Travailler en liens étroits avec les entrepreneurs**

- Accompagner les entrepreneurs dans la posture pédagogique pour accueillir les actifs

Atelier 3/ Comment sensibiliser les entreprises et les employeurs sur les bienfaits de l'inclusion?

<p>On continue ET on améliore</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Soutenir des acteurs qui sensibilisent les entreprises aux bienfaits de l'inclusion : soutenir l'ESS, la CRESS pour promouvoir l'inclusion au niveau régional ; élaborer des actions locales pour maintenir les actions de la CRESS ● Démontrer et prouver l'intérêt qu'ont les entreprises à mener une politique d'inclusion, via des travaux de recherches scientifiques qui mettent en avant par de l'analyse de données, l'impact et la plus value du travail des salariés en insertion sur les objectifs de durabilité de l'entreprise, de performances et de pérennité. ● Sensibiliser les acteurs par les témoignages : <ul style="list-style-type: none"> ○ Diffuser des témoignages des parcours de salariés en insertion pour montrer l'intérêt pour ces personnes à rejoindre cette démarche et pour montrer leur plus value pour l'entreprise ; faire intervenir des pairs qui ont eu un parcours d'insertion pour les considérer en tant qu'expert du sujet ○ Diffuser des témoignages d'entreprises engagées dans un processus d'inclusion pour partager leurs expériences, échanger avec d'autres entreprises engagées ou non. Les témoignages peuvent aussi être partagés par des personnes expertes du sujet. ● Développer davantage les formats d'échanges entre pairs (pairs entreprises / pairs personnes en insertion). Pour les échanges entre entreprises, il peut s'agir de les aider à davantage prendre conscience de toutes les actions qu'elles font déjà et qu'elles ne perçoivent pas nécessairement comme relevant d'une politique inclusive, en valorisant ces actions. ● S'appuyer sur les services du développement économique des collectivités territoriales pour mettre en place des actions de sensibilisation entre personnes en insertion et employeurs (cafés d'échanges, exposition photo pour mettre en avant le parcours des personnes en insertion..) 	<p>Freins à lever pour agir <i>Ce qui nous empêche d'agir, ce qui complique l'action</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Communiquer pour sensibiliser - Les entreprises n'ont pas connaissance de la diversité des ressources, dispositifs existants pour améliorer leur politique d'insertion - Le coût temporel et financier de la démarche d'insertion
---	---

- **Co-construire des partenariats :**
 - Proposer des conventions de partenariat entre SIAE, ESAT, EA... et entreprises pour tester des actions (stages, PMSMP, embauches, parrainage).
 - Mécénat de compétences : faire intervenir des salariés d'entreprise pour appuyer les parcours en SIAE, ESAT, EA... (coaching, ateliers, etc.).
- **Former les entreprises aux enjeux relatifs à la politique d'inclusion des entreprises pour les sensibiliser à l'inclusion** (handicap,...) et les former pour construire une politique RH inclusive avec entreprises.
- **Plaidoyer territorial : identifier des structures territoriales qui font du plaidoyer sur l'insertion dans le territoire pour impulser une dynamique territoriale** et pour, in fine, approfondir les différentes feuilles de route transversales des collectivités territoriales qui touchent ces enjeux d'insertion.

On crée, on innove

- **Personnaliser les parcours de vie des candidats et des employeurs** par le biais d'un animateur des échanges, pour davantage considérer les personnes, pour mettre davantage d'humain dans le recrutement et les échanges et permettre ainsi des interactions autres que professionnelles.
- **Sensibiliser les parties prenantes et l'écosystème local de l'entreprise sans passer directement par une sensibilisation de l'employeur**, en s'appuyant sur les acteurs du territoire (collectivités, autres acteurs économiques, syndicats...) pour diffuser cette sensibilisation par le biais de différents canaux.
- **Proposer aux entreprises des visites dans des structures d'insertion** en les sensibilisant sur les métiers d'accompagnement socio-professionnel des professionnels de l'insertion, sur l'ensemble du travail réalisé en amont par ces professionnels avec les publics pour construire les parcours d'insertion et d'intégration au sein de l'entreprise. (++)
- **Créer des incubateurs de parcours de vie pour les personnes en insertion** (sur le modèle existant des incubateurs d'entreprise) pour mettre à disposition de ces publics des ressources, des outils, pour favoriser les rencontres et les échanges.